



FAMILIENHEIM UND GARTEN

MAGAZIN FÜR DIE MITGLIEDER IM VERBAND WOHNRENTUM

Inhalt

1. Herausgeber und Verlag
2. Titelporträt
3. Leserdaten
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Advertorials | Sonderwerbeformen
8. Online | Banner | Crossmedia
9. Online | Advertorial
10. Technische Daten | Geschäfts- und Zahlungsbedingungen
11. Kontakt



Zielgruppe

Eigenheimbesitzer mit Garten

Mediadaten 2026



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Preisliste Nr. 69 für 2026

1. Herausgeber und Verlag

Verlag: Familienheim und Garten
 Verlagsgesellschaft mbH
 Oberer Lindweg 2
 53129 Bonn

Telefon: 0228 604680
E-Mail: verlag@fug-verlag.de
Internet: www.familienheimundgarten.de
Handelsregister: Amtsgericht Bonn HRB 5634



Geschäftsführerin
 Anja Monschau
 verlag@fug-verlag.de

Erscheinungsweise: monatlich (siehe Terminplan)
Seitenpreis vierfarbig: 15.200 Euro



Chefredakteurin
 Cornelia Ziegler
 red@fug-verlag.de

Verkaufte Auflage: 297.216 Exemplare
Verbreitete Auflage: 297.455 Exemplare
Abo Auflage: 296.075 Exemplare
Reichweite: 425.000 LpA (Leser pro Ausgabe)



 www.facebook.com/familienheimundgarten  www.instagram.com/familienheimundgarten  [familienheim-und-garten](https://www.linkedin.com/company/familienheim-und-garten)

2. Titelporträt

Modern, lesernah und viel Service – das bietet Familienheim und Garten.

Das Magazin richtet sich an **Wohn-eigentümer und -eigentümerinnen, die ihr Haus mit Garten selbst nutzen**. Sie interessieren sich für alle praxisnahen Themen rund um Einfamilien- und Doppelhäuser, Eigentumswohnungen mit Balkon, Terrasse und Garten.

Familienheim und Garten ist bei den monatlich erscheinenden Fachzeitschriften die Nummer 1 – mit der höchsten Auflage! (Quelle Statista, 2025). Der aktuelle Ratgeber für Haus, Wohnung und Garten erscheint im **79. Jahrgang bundesweit** mit einer **monatlichen Verbreitung** von **297.216 (IVW 3/2025)** Exemplaren.

Als Mitgliedermagazin des Verbands Wohneigentum erfreut sich Familienheim und Garten einer hohen Leser-Blatt-Bindung. Das komplette Online-

Angebot zählt im Jahresschnitt rund **405.000 Pageviews** und **116.000 User** monatlich.

Die Leserschaft des Magazins ist zu Hause in ihren eigenen vier Wänden. Sie erwartet kompetente, fundierte Beratung in allen Fragen rund um Haus, Renovierung, Architektur, Einrichtung, Gartengeräte, energetische Sanierung, Gartengestaltung und -pflege sowie Ökologie.

Ideen und Anleitungen für **effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren** des Hauses für die kleine und große Familie sind Hauptschwerpunkte des Magazins. Dazu gehört **naturnahes Gärtnern** ebenso wie Pflanztipps und Beratung für den beliebten eigenen Nutz- und Ziergarten. Alle Themen sind fundiert



aufbereitet und exzellent von unseren Fachautorinnen und -autoren recherchiert. **Familienheim und Garten ist serviceorientierter Ideen- und kompetenter Ratgeber zugleich.**

Darüber hinaus informiert das Magazin über alle aktuellen Verbandsthemen rund um Wohneigentum, Wohnungspolitik, Recht und Steuern.

3. Leserdaten

Unsere Leserinnen und Leser sind

Wohneigentümer • Gartenbesitzer • Familienmenschen • Heimwerker



Leserschaft

89 % der Leserinnen und Leser lesen jede Ausgabe.



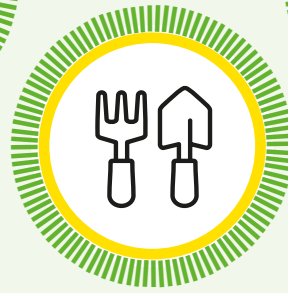
Hausgröße/Wohnfläche

140 m² beträgt die Hausgröße/Wohnfläche im Schnitt.



Best Ager

86 % sind Best Ager (über 50 Jahre). Im Mittel sind sie 63 Jahre alt.



Gartengröße

580 m² beträgt die Gartengröße im Schnitt.



Haushaltsgröße

89 % der Haushalte sind 2-Personen-Haushalte und mehr.

Quelle: Familienheim und Garten-Leserbefragung 2020

4. Auflage und Verbreitung

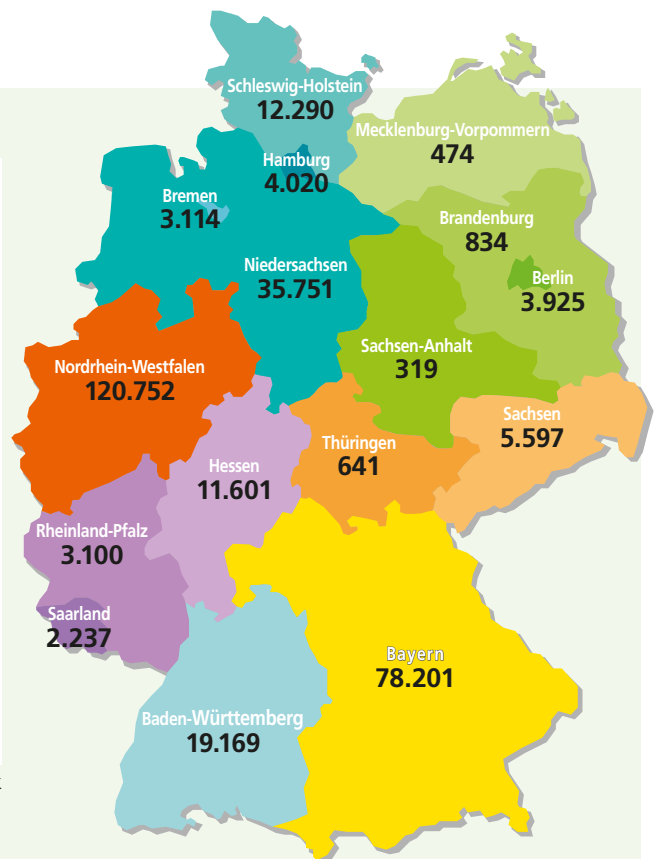
Auflage

Druckauflage	290.266
Tatsächlich verbreitete Auflage	302.025
davon E-Paper	12.027
Verkaufte Auflage	301.789
Reichweite	425.000 LpA

Verbreitung*

Nach Nielsen	
Nielsen-Gebiet I	55.175
Nielsen-Gebiet II	120.752
Nielsen-Gebiet IIIa	16.937
Nielsen-Gebiet IIIb	19.169
Nielsen-Gebiet IV	78.201
Nielsen-Gebiet V + VI	5.552
Nielsen-Gebiet VII	6.239
Insgesamt	302.025

* Nur Bundesrepublik



Basis der Angaben zu Auflage und Verbreitung ist der aktuelle **Jahresdurchschnitt** (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

5. Themen und Termine: Haus, Garten Familie und Freizeit

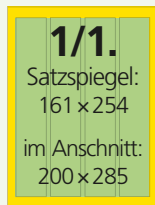
	Termine	Drinnen: bauen, renovieren, und einrichten	Draußen: gestalten, pflanzen und pflegen	Specials
Januar	ET: 02.01.26 AS: 28.11.25 DU: 04.12.25	Renovieren nach Plan	Gewächshäuser: Unter Glas Wasser sparen und Umwelt schonen	Baustoffe und Gesundheit
Februar	ET: 02.02.26 AS: 05.01.26 DU: 08.01.26	Warmwasser erzeugen (Durchlauferhitzer, Strom/ Photovoltaik)	Länger draußen sitzen: Glashaus, Pavillon, Wintergarten	Pflegeleichter Vorgarten ohne Schotter
März	ET: 02.03.26 AS: 29.01.26 DU: 05.02.26	Frühjahrsputz auf dem Dach (Photovoltaik, inkl. Balkonkraftwerk)	Biologisch Düngen	Die neuen Gartengeräte
April	ET: 01.04.26 AS: 05.03.26 DU: 12.03.26	Smarter Hitzeschutz für große Fenster (wärmedämmendes Glas)	Nachhaltig und langlebig: Outdoor-Möbel mit Qualität	Rund um gute Erden
Mai	ET: 02.05.26 AS: 31.03.26 DU: 07.04.26	Hybride Heizsysteme, Wärmepumpe im alten Haus	Draußen schmeckt's besser: Outdoor-Cooking	Wärmepumpe, der beste Platz. Mit Pflanztipps
Juni	ET: 01.06.26 AS: 30.04.26 DU: 07.05.26	Einbruchschutz von A bis Z	Die neuen Trends im Garten: Pflanzen, Sträucher und mehr	Garten und Klimawandel
Juli	ET: 01.07.26 AS: 28.05.26 DU: 03.06.26	Klima- und Extremwetterschutz	Der neue Sonnen- und Regenschutz im Garten: Sonnensegel, Markisen und mehr	Gärtnern im Hochbeet
August	ET: 01.08.26 AS: 02.07.26 DU: 09.07.26	Seriell Bauen aus Holz (Fertighaus)	Bewässern und Wasser sammeln mit Köpfchen	Erfrischung, bitte! Gartenduschen und Co.
September	ET: 01.09.26 AS: 30.07.26 DU: 06.08.26	Smart Home	Alles für den Grill	Sonderteil Selbermachen: tolle DIY-Ideen
Oktober	ET: 01.10.26 AS: 03.09.26 DU: 10.09.26	E-Autos, Ladestationen, Carport	Rund um den Kompost	Das können die neuen Geräte in der Küche
November	ET: 02.11.26 AS: 01.10.26 DU: 08.10.26	Kaufberatgeber: Badausstattung	Rund um Pflanzenschnitt und Geräte	Die neuen Zimmerpflanzen
Dezember	ET: 01.12.26 AS: 29.10.26 DU: 05.11.26	Brandschutz fürs Zuhause	Überwintern im Garten	Doppelhaus, Mehrgenerationenhaus

ET: Erscheinungstermin; AS: Anzeigenschluss; DU: Druckunterlagenschluss

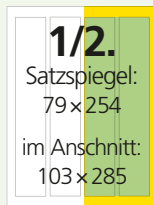
Regelmäßige Themen:

Monatsaktuelle Gartenarbeiten mit vielen Tipps aus der Praxis, DIY für Haus und Garten, interessante Produktneuheiten, kreative Ideen für drinnen und draußen, Küchentipps & Rezepte

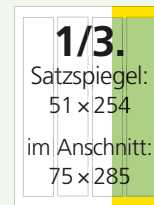
6. Anzeigenpreise und -formate



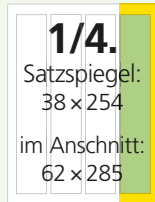
15.200 €



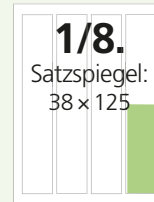
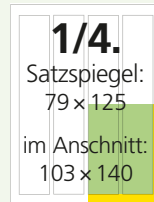
7.600 €



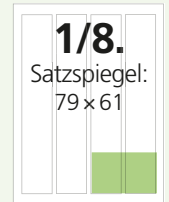
5.100 €



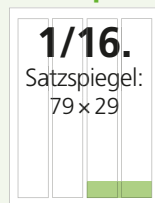
3.815 €



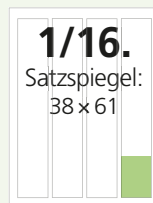
1.900 €



Marktplatz



955 €



495 €

Preise für vierfarbigen Druck (4C)

zzgl. gesetzlicher MwSt

■ Satzspiegelformate

■ Anschnittgrößen zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe* allseitig und mind. 3 mm
 Abstand von Text/Bildern zum Anzeigenrand.

Zuschläge

4. Umschlagseite	995 €
2. Umschlagseite	995 €

Rabatte

Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Regionale Anzeigen

Verbreitungsgebiet:
 NRW, Bayern, Niedersachsen
 Preise auf Anfrage

Beilagen

(inkl. Porto und technische Kosten)
 max. Format 195 × 280 mm
 max. Gewicht 40 g
 Mindestbelegung 10.000 Expl.
 Verarbeitungszuschuss 1,5 %
 Lieferung frei Druckerei
 15 Tage vor Erscheinungstag

bis 10 g Gewicht

je tausend Exemplare **89 €**

für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare **10 €**

Postkarten beilegen

je tausend Exemplare **59 €**

Beihefter

(inkl. Porto und technische Kosten)

Vierseitig 200 × 285 mm
 Gewicht ca. 25 g
 je tausend Exemplare **115 €**

Heft im Heft

4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung
 zum Herausnehmen
 Preise auf Anfrage

Verbindliche Muster benötigen wir vier
 Wochen vor Erscheinen.

Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft
 sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

*Der Beschnitt unterliegt den drucktechnischen
 Schwankungen bis zu 5 mm und berechtigt nicht
 zu Reklamationen und Schadensersatzansprüchen.

7. Advertorials | Sonderwerbeformen

Advertorials

Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. **Advertorials sind zuverlässige Werbebotschafter** und profitieren von der **hohen Glaubwürdigkeit** und **Leser-Blattbindung**. Sie sind redaktionsähnlich, nahe am Look des Magazins gestaltete Seiten und werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.

1/1. inkl. 2 Bilder 3.000 Zeichen Text 15.200 €	1/2. inkl. 1 Bild 1.500 Zeichen Text 7.600 €	1/4. inkl. 1 Bild 750 Zeichen Text 3.815 €
---	--	--

Sonderwerbeformen

Medienkooperationen print wie online, Sonderveröffentlichungen und Gewinnspiele entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen.

In unserer Rubrik „Praxistest“ werden Produkte unabhängig getestet. Sie können mit unserem Testsiegel werben.



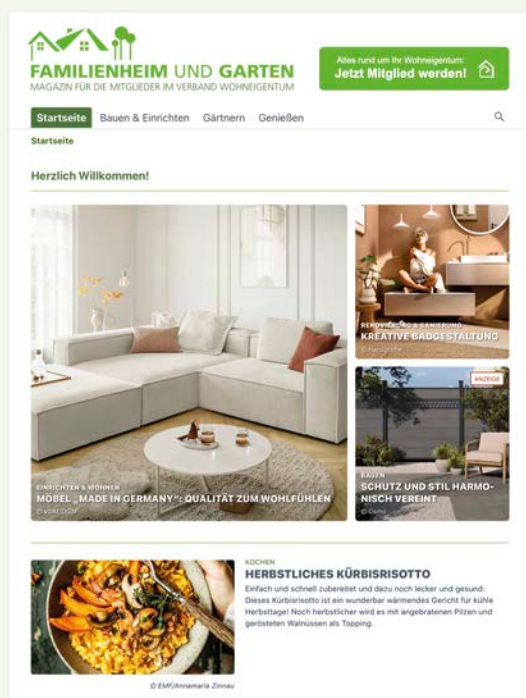
Preise auf Anfrage



Gestaltung und Koordination übernehmen wir für Sie! Über Konditionen, weitere Möglichkeiten und Termine für Sonderwerbeformen informieren wir Sie gerne individuell. Preise für vierfarbigen Druck zzgl. gesetzlicher MwSt.

8. Online | Banner | Crossmedia

www.familienheimundgarten.de



Erreichen Sie genau dort Ihre Zielgruppe, wo sie aktiv unterwegs ist: auf **www.familienheimundgarten.de**.

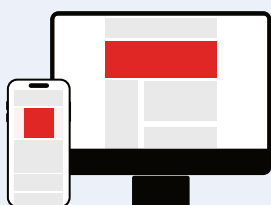
www.familienheimundgarten.de ist Wissensportal für Menschen im Wohneigentum und mit Garten. Hier finden unsere User alles zum Thema effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren des Hauses oder der Wohnung sowie naturnahes Gärtnern und Pflanztipps – fundiert aufbereitet und exzellent von unserer Fachautorenschaft recherchiert.

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner oder einem maßgeschneiderten Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaft, Produktneuheit oder Dienstleistung direkt im relevanten Umfeld – sichtbar, glaubwürdig und wirkungsvoll.

Nutzen Sie die Chance, Reichweite in Wirkung zu verwandeln. Wir beraten Sie gerne.

8. Online | Banner | Crossmedia

www.familienheimundgarten.de



Superbanner

Desktop 960 × 360 px

Mobil 440 × 440 px

1.380 €

Laufzeit: 1 Monat



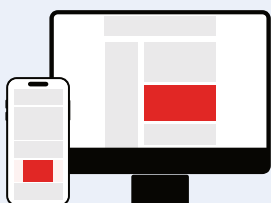
Skyscraper

Desktop 340 × 600 px

Mobil 440 × 440 px

1.600 €

Laufzeit: 1 Monat



Content Ad

Desktop 630 × 375 px

Mobil 440 × 330 px

1.980 €

Laufzeit: 1 Monat



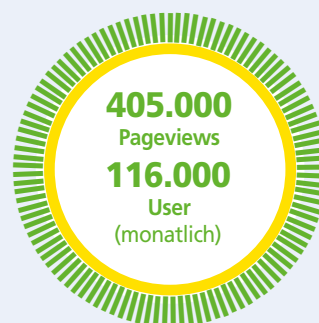
Sponsor Button

Desktop 220 × 190 px

Mobil 220 × 190 px

780 €

Laufzeit: 1 Monat



Technische Daten

Anlieferung: bis 1 Woche
vor Veröffentlichung

Dateiformate: Gif, JPG

Dateigröße: bis 150 KB

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

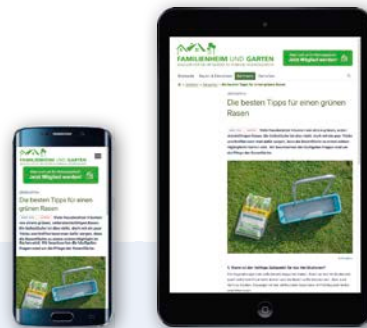
KOMBI- UND CROSSMEDIA-PAKETE auf Anfrage

Familienheim und Garten bietet Ihnen dank seines großen Portfolios und der hohen Reichweite viele individuelle Möglichkeiten, mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Gerne helfen wir Ihnen, den für Sie passenden Weg zu finden. Sprechen Sie uns an!

Unser Plus: SEO-Optimierung – technisch wie redaktionell, bestmögliche Auffindbarkeit, schnellste Erreichbarkeit und Responstime Ihrer Inhalte – auf dem Desktop und mobil sowie angepasstes Layout für die optimale Darstellung an allen Endgeräten.

9. Online | Advertorial

www.familienheimundgarten.de



Attraktive Einbindung Ihrer Inhalte, direkt integriert in die redaktionellen Inhalte auf www.familienheimundgarten.de

Laufzeit

2 Monate Top-Platzierung und Text-Teaser auf der Start- und Inhaltsseite fix

Platzierung

In der ausgewählten Rubrik

Spezifikationen

Sie liefern Text und Bilder:

Text bis max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen,

Max. 3 Bilder inklusive Copyright-Angaben und Ziel-URL

Layout

Layouterstellung und Koordination übernehmen wir für Sie!

Sie erhalten vor Veröffentlichung das Weblayout zur Freigabe (inkl. 1 Korrekturlauf).

Start

jederzeit

Preis

3.050 €

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

10. Technische Daten | Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Erscheinungsweise

Monatlich – jeweils zum ersten Werktag.

Maße

Heftformat: 200 × 285 mm

Satzspiegel: 161 × 254 mm

Spalten: 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

Anlieferung/Beilagen/Beihefter

Lieferanschrift

Rehms Druck GmbH, Wareneingang
 Heinrich-Hertz-Straße 21, 46325 Borken

Wir bitten um Beachtung der Anlieferungsanforderungen. Diese erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Rücktrittsrecht

Anzeigen: 10 Werktage vor AZ-Schluss*
Beilagen und Beihefter:

2 Monate vor Beilagentermin

* Anzeigen- und Druckunterlagenschluss siehe [5](#)

Technik

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindeverfahren: Rotationsfalzleimung
 Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm vom Motiv verloren.

Druckunterlagen

PDF: PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-4:2010, CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard, alternativ Profil: Bogenoffset-Standard ISO Coated v2.

TIF: 300 dpi (120 l/cm), 4-farbig (CMYK).

EPS: Vektor-EPS, Schriften in Pfade und nur CMYK-Farben.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Datentransfer

E-Mail: druckunterlagen@fug-verlag.de
 Große Datenmengen über Filehosting-Dienste.

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Es gelten die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder unter www.familienheimundgarten.de/agb einsehen.

Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
 Bei Vorauszahlung 2 % Skonto (Beilagen-Buchung ausgenommen).

Bankverbindung

Volksbank Köln Bonn
 IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10
 Swift (BIC): GENODED1BRS

USt-IdNr. DE 122115905

Datenschutzerklärung unter www.familienheimundgarten.de/datenschutz.

11. Kontakt

Ich berate Sie gerne persönlich!



Nadine Heckinger
Mediaberaterin | Projektmanagerin

Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn

Tel.: 0228 6046835

E-Mail: heckinger@fug-verlag.de